

Tłumaczenie dofinansowano z Funduszu Promocji Mleka

Sprawozdanie (tłumaczenie) z konferencji

Virtual IWC 2020 Webinar “A Better Whey of Life”

Organizatorzy: EWPA – Europejskie Stowarzyszenie Przetwórców Serwatki oraz ADPI – Amerykański Instytut Produktów Mleczarskich

"International Whey Conference 2020 - IWC2020: Markets”

13 listopada 2020, online – Dublin

Organizator poprzez platformę internetową „zoom” poinformował, że ze względu na stan pandemii Konferencja będzie odbywała się zdalnie co 2 tygodnie w 3 cyklach.

15.30-17.00 Temat 1: **Rynek:** Międzynarodowy sektor serwatki - stan obecny i przyszłość.

Przemówienie powitalne Luisa Cubela, prezesa EWPA, wiceprezesa i Dyrektora Handlowego (Arla Food Ingredients), Dania

Luis Cubel powiedział, że wartość rynku składników serwatki oscyluje globalnie na poziomie biliona euro. Stwierdził, że Świat coraz lepiej sobie radzi z zagospodarowywaniem tego surowca. Coraz częściej składniki serwatki (głównie laktoza) mają zastosowanie w przemyśle farmaceutycznym np. do produkcji aspiryny. Składniki serwatki mają zastosowanie również do produkcji lodów.

Zaobserwowano również wzrost produkcji słodyczy z udziałem składników serwatki. Są to głównie batoniki. Coraz częściej na półkach sklepowych widoczne są napoje jogurtowe również na bazie serwatki. Cubel podkreślił w tym momencie, że serwatka to nie jest już produkt odpadowy, a właściwie to taki produkt z którego powinniśmy być dumni.

Luis Cubel podkreślił również ważność tematyki związanej z serwatką i zaznaczył, że podczas konferencji zdalnej, jest zalogowanych kilkuset uczestników z wielu krajów świata.

15.35-15.45 .Wprowadzenie przez przewodniczącego Frasera Tooleya, konsultanta ds. strategii B2B, firmy związanej z dodatkami do przemysłu mleczarskiego (Irlandia)

Fraser Tooley powiedział, że rok 2020 jest rokiem wielu dziwnych rzeczy, które zawirowały światem. Począwszy od wojny handlowej z Chinami, kryzysem w Honkkongu, koronawirusem, ASF (afrykański pomór świń) i wreszcie wielonarodowym lockdownem oraz wybory w USA.

15.45-16.05 Aktualna sytuacja i przyszły kierunek rozwoju produktów mleczarskich i ich składników.

Ingo Müller, Dyrektor Generalny (DMK Deutsches Milchkontor GmbH), Niemcy

Ingo Müller wskazał, że w sytuacji pandemii zmienił się system sprzedaży produktów mleczarskich. Przedstawił, że w obecnej sytuacji zmienił się również system w aspekcie bezpieczeństwa pracy w zakładach mleczarskich, wprowadzono nowe procedury oraz zorganizowano zapewnienie ciągłości w łańcuchu dostaw. Jest to obecnie temat do rozmów, jak możemy się w czasie pandemii odnaleźć (np. jeżeli chodzi o system pakowania żywności). Oprócz pandemii bardzo ważne jest również określenie bezpieczeństwa ekonomicznego związanego z Brexitem.

Tematem wystąpienia był również „wizerunek mleka”. Dyrektor DMK powiedział, że w Niemczech udało się dobrze skoordynować prace w tym zakresie. Mimo trudnego czasu i przy pełnej współpracy z zakładami produkcja jest ustabilizowana i realizowana bez zakłóceń. Dobrym rynkiem sprzedaży okazują się być ludzie młodzi dla których projektowane i dedykowane są produkty spożywcze ze składnikami serwatki. Ważne jest aby produkty miały tzw. „czystą etykietę” i charakteryzowały się dobrymi właściwościami odżywczymi.

Produkty powinny być dedykowane określonym grupom społecznym, np. sportowcom. Ważne jest aby edukować ludzi młodych o bardzo dobrych właściwościach odżywczych produktów mleczarskich ale rozmawiać również o produktach „vege”.

Należy podkreślać, że produkty mleczarskie na bazie serwatki są bogatym źródłem białek pełnowartościowych. Pamiętać również trzeba o dobrostanie zwierząt i bioróżnorodności. Jest to warunek produkcji dobrej jakości surowca. Obserwuje się również rozwój naturalnej żywności, rozwój know-how, wiedzy niezbędnej w dobrym funkcjonowaniu rynku.

16.05-16.25 Gospodarka „serwatkowa” w 2020 r. (w tym wpływ kryzysu związanego z koronawirusem)

Kevin Bellamy, Global Head of Dairy (Rabobank), Holandia omówił tematykę związaną z ekonomią na rynku serwatki.

Kevin Bellamy przedstawił prognozy wzrostu gospodarczego na 2021 rok. W Europie będzie to wzrost ponad 4,3 %, w Chinach 4,7 % , W USA 1,5% i ogólnie na Świecie 4%. Zaznaczył, że spadek w 2020 roku wynosił nawet 9 % w Europie.

Poinformował, że obecnie panuje wysoka cena (kurs) euro, niska cena oleju napędowego, zanotowano wysoką sprzedaż serów, laktozy, WPI. Wzrost produkcji sera o ok 850 000 ton, serwatki w proszku o 450 000 ton laktozy o 250 000 ton.

Zaobserwowano zawirowania w cenach produktów z serwatki. Przykładowo cena WPI - rok 2015 – 12 000 dolarów/ tonę, rok 2020 – 8 000 dolarów/ tonę, analogiczne WPC 80 – z 8 000 na 4 000, stabilna cena WPC 34 i serwatki do 3000 dolarów/ tonę. Przykładowo również cena

białka z WPI spadła z 18 dolarów /kg do 7 dolarów/kg, cena jest zbliżona do 1 kg białek z WPC 80, WPC 34 i serwatki.

W obecnej sytuacji transport wymagał wielu zmian inwestycyjnych. Ceny produktów uległy zmianie. Szczególnie od kwietnia do listopada cena sera cheddar stała się bardzo istotna, wzrosła z 2200 euro/ tonę do prawie 5000 z lipcu, obecnie 4200 euro/tonę. Ser gouda i mozzarella były stabilne. Zaobserwowano wzrost spożycia serów w całej Europie. Zaobserwowano wzrost produkcji i eksportu sera mozzarella.

16.25-16.45. Dyskusja dotyczyła podsumowania wystąpień i również optymistycznej prognozy w produkcji mleczarskiej. Wzrost produkcji serów spowoduje wzrost produkcji serwatki, więc rynek w tym zakresie dodatkowo zostanie wzbogacony w nowe produkty wykorzystujące składniki serwatki. Rozmawiano o regulacjach prawnych w Chinach, związane z produktami dla dzieci. Dodatkowa informacja jaką przedstawiono była związana z demografią w Chinach. Podkreślono, że wzrosła liczba urodzeń w tym kraju z 5 do 10 mln dzieci w latach 2018 i 2019.

Dyskutowano również na temat wzrostu produkcji żywności funkcjonalnej, fortyfikowanej, porcjowanej i paczkowanej. Rynek żywności w Azji Pacyficznej wzrósł o 6% i wynosi obecnie 90 mld dolarów USD(są to prognozy na lata 20-24). 5 lat temu rynek ten był wart 60 mld dolarów. Rynek tego rodzaju żywności w Europie „Zachodniej” wart jest z prognozami na 4 lata około 20 mld euro/ rok. 5 lat temu było to kilka procent mniej. Europa „Wschodnia „ – wzrost o 5.5% rynku żywności funkcjonalnej. Taka jest prognoza na lata 2020-2024. Rynek obecnie wart jest ok. 8 mld euro, 5 lat temu było to około 3 mld.

16.45-16.55 Podsumowanie i podziękowanie przez prowadzącego Frasera Tooleya, za dużą ilość informacji przedstawionych podczas tego webinaru.

Zakończeniu spotkania towarzyszyły pytania, czy sytuacja z Covid 19 ma wpływ na zmianę strategii sprzedaży i jak Covid 19 wpłynie na relacje z konsumentami. Wiele spraw nie jest przewidywalnych, generalnie produkty mleczarskie z dodatkiem składników serwatki, na pewno będą w obecnej sytuacji podnosić odporność, poprawiać możliwość utrzymania tężyzny fizycznej. Strategia powinna być stabilna i policzalna.

16.55-17.00 Zamknięcie tej 1 części konferencji przez Luisa Cubela, prezydenta EWPA (Arla Food Ingredients), Dania.

Kolejne spotkanie odbędzie się 20 listopada 2020 roku.