



connect to the world of dairy

Komentarz KSM – tłumaczenie dofinansowane z funduszu promocji mleka

Konsultacje w sprawie przeglądu europejskiej polityki handlowej - Wkład EDA - Projekt

Odnowiona polityka handlowa na rzecz silniejszej Europy

Wprowadzenie: Przegląd sytuacji handlowej w sektorze mleczarskim

Handel międzynarodowy jest katalizatorem wzrostu, prosperity, dobrobytu i zrównoważonego rozwoju. W ostatnich tygodniach i miesiącach szczególnie pokazał on swoje znaczenie, zwłaszcza dla dobrych i zdrowych produktów żywnościowych. Pandemia Covid-19 i jej konsekwencje pokazały z jednej strony, że światowy handel przyczynił się do naszego dobrobytu. Z drugiej jednak strony umożliwił nam dostrzeżenie, jak bardzo kraje są zależne i jak bardzo stały się bezbronne. W odniesieniu do produktów mleczarskich zauważyliśmy, że mleczarnie w Europie nadały priorytet i zdołały zabezpieczyć swój łańcuch dostaw, aby upewnić się, że obywatele i konsumenci nie znajdują się w sytuacji pustych półek sklepowych.

Handel odgrywa również zasadniczą rolę w systemie stosunków międzynarodowych. Jest on ściśle związany z napięciami w gospodarkach światowych i cierpi z powodu rosnące egoizmu jednostronnego i gospodarczego nacjonalizmu. Ponadto obserwujemy osłabienie międzynarodowych struktur zarządzania i zamówień opartych na zasadach wielostronnych (np. WTO).

Rynek UE odnosi korzyści handlowe podczas podpisywania umów, ale negocjacje te mogą również sprzyjać dialogowi na szerszy zakres różnych tematów, takich jak na przykład wyzwania środowiskowe. Wkład handlu w osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju (SDG) jest szczególnie istotny. Handel jest nie tylko działalnością, która przyczynia się do rozwoju gospodarki, ale ma również pozytywny wpływ na inne cele zrównoważonego rozwoju (SDG). Ponadto Międzynarodowy Instytut Analiz Systemów Stosowanych (IIASA) stwierdza, że handel będzie zapobiegał głodowi spowodowanemu przyszłymi zmianami klimatycznymi, ponieważ handel międzynarodowy może zrekompensować regionalną redukcję produkcji rolnej i ograniczyć głód po wyeliminowaniu środków ochronnych i innych barier w handlu.

Temat 1: Budowanie większej stabilności - wymiar wewnętrzny i zewnętrzny. (2 pierwsze pytania w 1 odpowiedzi)

Pytanie 1: W jaki sposób polityka handlowa może przyczynić się do poprawy kondycji UE i zbudowania modelu otwartej autonomii strategicznej?

Pytanie 2: Jakie inicjatywy powinna podjąć UE - samodzielnie lub we współpracy z innymi partnerami handlowymi - w celu wspierania przedsiębiorstw, w tym MŚP, w ocenie ryzyka, a także wzmocnienia i dywersyfikacji łańcuchów dostaw?

Skuteczna polityka handlowa zaczyna się od dobrze funkcjonującego rynku wewnętrznego. W europejskim sektorze mleczarskim doświadczyliśmy już, że dobry rynek wewnętrzny stymuluje konkurencję i handel, poprawia wydajność i podnosi jakość. Ponadto stymuluje on produkcję zgodną z wysokimi standardami ochrony środowiska ustanowionymi w UE i pomaga obniżyć ceny. W rezultacie produkty mleczarskie UE są wysokiej jakości i w związku z tym istnieje duży popyt z zewnątrz na europejskie produkty mleczarskie. Aby zbudować odpowiednią stabilność, UE powinna uznać obronę jednolitego rynku za najwyższy priorytet.

[Type here]

Podczas gdy mleczarnie w UE zapewniły produkcję i dostawy dla konsumentów na całym świecie, kryzys COVID-19 pokazał nam potencjalne słabości i bariery rynkowe w naszym obecnym modelu. Określenie i usunięcie tych barier, w porozumieniu z państwami członkowskimi i zainteresowanymi stronami, poprawi naszą konkurencyjność i autonomię.

Ponadto dobrze funkcjonujący rynek wewnętrzny jest przepustką dla zróżnicowanych łańcuchów dostaw i niezawodnego zarządzania ryzykiem.

Wreszcie, dobrze funkcjonujący rynek wewnętrzny ma zasadnicze znaczenie dla budowania skutecznego wymiaru zewnętrznego, np. handlu międzynarodowego.

Temat 2: Wspieranie odbudowy społeczno-gospodarczej i wzrostu gospodarczego

Pytanie 3: Jak należy wzmocnić wielostronne uregulowania handlowe (WTO), aby zapewnić stabilność, przewidywalność i oparte na zasadach środowisko dla sprawiedliwego i zrównoważonego handlu i inwestycji?

System handlu oparty na zasadach ustanowiony przez WTO przyniósł korzyści przemysłowi mleczarskiemu na całym świecie. W niepewnych czasach ścisły proces zarówno w zakresie przejrzystości, jak i egzekwowania przepisów stanowi podstawę zaufania do naszego przemysłu i całej światowej gospodarki. Zdajemy sobie sprawę, że WTO dąży do poprawy i wzywamy Komisję Europejską do zaangażowania wszystkich partnerów gospodarczych w niezbędny proces reform. Potrzebujemy przewidywalności wspieranej przez WTO.

Pytanie 4: W jaki sposób możemy wykorzystać naszą szeroką sieć istniejących umów o wolnym handlu lub nowych umów o wolnym handlu, aby poprawić dostęp do rynku dla unijnych eksporterów i inwestorów oraz promować międzynarodową współpracę prawną, szczególnie w odniesieniu do cyfrowych i ekologicznych technologii i norm, aby zmaksymalizować ich potencjał?

Europejski sektor mleczarski na poziomie międzynarodowym, np. Międzynarodowa Federacja Mleczarska (IDF) i Światowa Platforma Mleczarska (GDP), wniosły istotny wkład we wszystkie rozmowy związane ze zrównoważonymi praktykami i zostały uznane za wiodącą rolę w tym dialogu. Znaleźnienie nowych sposobów na zmniejszenie wpływu na środowisko, efektywne zarządzanie zasobami i zwiększenie korzyści dla bioróżnorodności i biogospodarki jest kluczowym elementem zaangażowania sektora mleczarskiego na rzecz ciągłej poprawy. Wzmacniając programy promocji produktów mleczarskich UE, nie tylko stymulujemy eksport naszych produktów, ale także promujemy zrównoważone praktyki jako światowy standard. W związku z tym konsumenci i środowisko na całym świecie korzystają z silnej pozycji eksportowej europejskiego przemysłu mleczarskiego.

Pytanie 5: Z jakimi partnerami i regionami UE powinna priorytetowo traktować swoje zaangażowanie? W jaki sposób możemy wzmocnić nasze stosunki handlowe i inwestycyjne z krajami sąsiadującymi i Afryką z korzyścią dla obu stron?

Europejski przemysł mleczarski jest konkurencyjnym graczem na światowym rynku produktów mlecznych. Warunki do produkcji przetworów mlecznych w UE są doskonałe, ze względu na nasz klimat, idealne do trzymania krów w połączeniu z pastwiskami. Unia Europejska ma długą historię w wytwarzaniu produktów mlecznych i dostarczamy do wszystkich zakątków świata odżywcze i zdrowe produkty. Nasi partnerzy handlowi znajdują się od Azji po Afrykę oraz od Oceanii i Bliskiego Wschodu po Amerykę.

[Type here]

Rosnąca liczba ludności na świecie i związane z tym zwiększone zapotrzebowanie na żywność będą działać jako katalizator popytu na nasze produkty na całym świecie. Dywersyfikacja ma kluczowe znaczenie dla zmniejszenia zależności od jednego kraju lub regionu importującego, a UE powinna kontynuować swój globalny zasięg, jeśli chodzi o zapewnienie dostępu do rynku.

Z drugiej strony zdajemy sobie sprawę, że niektóre okoliczności wymagają bardziej dostosowanego podejścia. Od dziesięcioleci Wielka Brytania była częścią UE i należy oczekiwać, że w nadchodzących dziesięcioleciach będzie jednym z naszych najważniejszych partnerów. Praca nad wzajemnie korzystnymi stosunkami handlowymi z Wielką Brytanią powinna być dla UE priorytetem.

Ponadto uznajemy, że handel międzynarodowy może odegrać ważną rolę w zapewnieniu stabilności w niestabilnych regionach i wyjściu ludzi z ubóstwa. W odniesieniu do stosunków z Afryką uważamy, że ważne jest połączenie zwiększonego handlu międzynarodowego z lokalną współpracą i inwestycjami. Partnerstwa, wymiana doświadczeń dotyczących wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi oraz sposobów radzenia sobie z tymi kwestiami i zabezpieczania żywności, tworzenie miejsc pracy dla młodych wykształconych osób dołączających do siły roboczej będzie istotne dla rozwoju kontynentu o największym wzroście liczby ludności na świecie.

Ponadto popieramy dalszą ratyfikację zawartych umów handlowych, między innymi umowy UE z Mercosur (hiszp. Mercado Común del Sur – Wspólny Rynek Południa), czasem nazywany także Mercosul (port. „Mercado Comum do Sul”) – międzynarodowa organizacja gospodarcza powołana w roku 1991 traktatem z Asunción (Paragwaj) – przyp.KSM z Wikipedia.

Temat 3: Wspieranie MŚP

Pytanie 7: Co jeszcze można zrobić, aby pomóc MŚP w korzystaniu z możliwości oferowanych przez handel i inwestycje międzynarodowe? Gdzie mają szczególne potrzeby lub szczególne wyzwania, które można by podjąć w ramach środków i wsparcia polityki handlowej i inwestycyjnej?

Europejski przemysł mleczarski uznaje całą pracę i czas, jaki Komisja Europejska poświęca na wspieranie europejskich przedsiębiorstw i ich działalności eksportowej. Jeśli chodzi o MŚP, widzimy, że proces przyswajania wiedzy na temat niezbędnych przepisów krajów trzecich może być uciążliwy i kosztowny. Komisja Europejska mogłaby odegrać pewną rolę, pomagając MŚP w lepszym zrozumieniu wymogów dotyczących eksportu. Interesujący przykład można znaleźć w inicjatywie, obecnie omawianej przez DG ds. Handlu, w ramach której Komisja dostarczyłaby przetłumaczone i aktualne wersje wymogów dotyczących importu z Chin. Inicjatywa ta mogłaby być traktowana priorytetowo i wykorzystywana na innych (potencjalnych) rynkach.

Komisja Europejska mogłaby dalej wzmacniać europejskie równe szanse dla eksportujących MŚP poprzez wspieranie przez Unię Europejską ubezpieczenia kredytów eksportowych dostępnych dla podmiotów w całej Unii.

Temat 4: Wspieranie przemian ekologicznych oraz propagowanie bardziej zrównoważonego i odpowiedzialnego handlu

Pytanie 8: W jaki sposób polityka handlowa może ułatwić przejście do bardziej ekologicznej, sprawiedliwej i odpowiedzialnej gospodarki w kraju i za granicą? W jaki sposób polityka handlowa może dalej promować cele ONZ w zakresie zrównoważonego rozwoju (SDG)? W jaki sposób wdrażanie i egzekwowanie przepisów powinno wspierać te cele?

[Type here]

Pytanie 9: W jaki sposób polityka handlowa może pomóc w promowaniu bardziej odpowiedzialnej działalności gospodarczej? Jaką rolę powinna odgrywać polityka handlowa w promowaniu przejrzystych, odpowiedzialnych i zrównoważonych łańcuchów dostaw?

Jak wspomniano w naszym wprowadzeniu, polityka handlowa UE ma potencjał bycia katalizatorem zrównoważonych i odpowiedzialnych praktyk biznesowych. Wkład handlu międzynarodowego w osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju (SDG) jest szczególnie istotny. Handel jest nie tylko działalnością, która przyczynia się do rozwoju gospodarki, ale ma również pozytywny wpływ na inne cele zrównoważonego rozwoju (SDG). Prowadzenie otwartego dialogu na temat tych ważnych kwestii z naszymi partnerami handlowymi będzie miało kluczowe znaczenie dla promowania zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju na świecie. Podejście jednostronne niesie ze sobą ryzyko raczej odwrotnej do zamierzonej reakcji i należy zauważyć, że brak uczciwych i równych reguł gry z naszymi partnerami raczej osłabiłby naszą pozycję lidera w dziedzinie zrównoważonego rozwoju.

~~Topic 5: Supporting the digital transition and technological development~~

Temat 6: Zapewnienie uczciwości i równych szans dla wszystkich

Pytanie 12: Oprócz istniejących instrumentów, takich jak ochrona handlu, w jaki sposób UE powinna zająć się kwestią przymusowych, zakłócających konkurencję i nieuczciwych praktyk handlowych stosowanych przez państwa trzecie? Czy należy jeszcze bardziej udoskonalić istniejące instrumenty, czy też rozważyć wprowadzenie dodatkowych środków?

Europejski sektor mleczarski z zadowoleniem przyjmuje powołanie przez Komisję Europejską urzędnika ds. ochrony handlu. Prawidłowe stosowanie umów o wolnym handlu ma kluczowe znaczenie. Ponadto chcielibyśmy podkreślić, że spory handlowe, które nie dotyczą sektora mleczarskiego, często miały wpływ na nasz sektor (sprawa Boeing/Airbus, afrykański pomór świń), co doprowadziło do pogorszenia pozycji eksportowej. Niepowiązane ze sobą spory nie powinny prowadzić do działań odwetowych w odniesieniu do sektorów niepowiązanych, w tym sektora mleczarskiego.

Pytanie ogólne: czy jest jakiś inny ważny temat?

Jako europejski przemysł mleczarski chcielibyśmy podkreślić znaczenie holistycznego podejścia, które postrzega handel międzynarodowy jako instrument, który może wspierać zrównoważony rozwój. Integracja trzech wymiarów zrównoważonego rozwoju (gospodarczego, społecznego i środowiskowego) będzie miała kluczowe znaczenie. W tej perspektywie pozytywny wkład przemysłu mleczarskiego został już uznany przez Organizację Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO). Wspierające międzynarodowe środowisko gospodarcze ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia ogólnego zrównoważonego rozwoju.